

# 常州文旅消费新场景火了 “流量”秒变“留量”

“半个朋友圈都在音乐节！”、“音乐节让我爱上了这座城市！”十一假期，常州首届青年潮流文化艺术周，INNERSECT·NUTS潮流嘉年华在常州奥林匹克体育中心盛大举办，数万乐迷共赴音乐与潮流之约，让常州在“十一”假期火爆出圈。

火爆流量背后的“配方”是什么？是音乐节，又不止是音乐节。本次活动分为两大板块，打造全新流量引擎，将INNERSECT全球潮流文化体验展和NUTS音乐节融合共生，派生出全新的潮流文化盛宴。活动官宣后，总计上过10次新浪微博热搜，截止到目前微博话题讨论热度过亿。此次潮流嘉年华，在文旅融合和商业模式做出了全新尝试，网络热度不断飙升，开足潮流马力为城市带来一波青年流量。

潮流展+音乐节的形式，更贴近青年文化的生活方式，呈现青年艺术与文化交融的三日狂欢盛宴。NUTS音乐节携手国内外30余组艺人，国际巨星24K GOLDN空降加盟，全球知名偶像朴宰范、HENRY刘宪华来袭，华语说唱领军人物潘玮柏、GAI、JONY J领衔献演，涵盖流行、说唱、电子，演绎多重音乐风格。INNERSECT全球潮流文化体验展涵盖80多个艺术、潮流品牌，众多品牌在此发布本次潮流展主题的限量款、联名款系列与单品，进行全球新品首发。除此之外，全国数千位艺术、潮流、时尚明星、博主将与你并肩畅游在本次的艺术潮流展和音乐节。本次活动还邀请了中国新说唱总导演车澈担任首席潮流推荐官，《孤注一掷》阿才的扮演者孙阳进行潮流分享，并邀请小鬼王琳凯的品牌GOST参展。

据统计，NUTS音乐节三天总计售票53278张，潮流展总计售票35107张。消费人群主要集中在30岁以下，女性占比76.2%，男性占比23.8%，18岁以下的占比8.1%，18-24岁的占比52.2%，25-29岁的占比24.1%，30岁以上的占比15.6%，消费人群更加的年轻化。常州本地人数占

比9.5%，江苏省内占比30.23%，省外占比60.27%。

以活动的举办场所为原点，向外辐射的“兴趣商圈”让不少商家感受到了流量红利。“年轻人来预定住宿的特别多，经济实惠的标准间很是抢手。”新北区某酒店的大堂经理表示。“我们派专车接送乐迷朋友，大家看完音乐节肚子肯定饿了！”某火锅店负责人表示，火爆的人气也吸引了不少商家前来“抢滩”。

“看音乐节、逛潮流展，我从福建飞过来参加的，这次买了喜欢的潮流单品，还遇到了我很喜欢的歌手，真的特别开心。”以90后、00后为主的“Z世代”消费崛起，让年轻人正成为文旅消费的主力。青春、音乐、阳光、呐喊、狂欢，乐迷们热情爆棚跨城奔赴音乐节，强大的聚合效应制造了新的消费热点。

赶飞机来到常州，逛逛青果巷、嗨翻音乐节……这是来自广西乐迷王柠这两天的行程。“我很早就想来常州了，刚好利用这次参加音乐节的机会，深度游常州。”王柠开心地说，为一场音乐节，奔赴一座城，在享受音乐狂欢的同时收获一段旅行时光，是当代年轻人向往的生活。

“说实话，以前只知道常州有个恐龙园，今年来参加了几次音乐节了，让我对这个城市越来越爱，对了，常州青果巷的虾饼美味极了。”广西乐迷兰岚掩饰不住心中的喜悦。一售即空的门票，跨越城市的奔赴……今年以来，常州已经连续举办了多场音乐节。

音乐节只是城市发展的一首序言，以文塑旅、以旅彰文，人人参与推动文旅不断走向“深融”，才是常州“网红”变“长红”、“流量”变“留量”的关键所在，更是能够持续“火”下去的“密码”。

常州，从不缺音乐。无论是嗨唱不断的各大音乐节，还是保利大剧院内悦耳的交响乐；无论是运河边流淌的自然治愈系音符，还是夜幕降临文化广场内的野生演唱会，都能让你感受到这座城市骨子里散发出的音乐气质。在常州文旅的不断发力之下，“爱

乐之都”是这座城市的全新昵称。

常州，也不止于音乐。除了自然人文风光，能否让游客获得更深层和更丰富的体验，充分感受到“常”引力？近年来，常州持续挖掘文化内涵，不断丰富文旅产品，努力彰显个性定位，用一场场音乐节点亮了常州城市文化新名片。

“常州青年潮流文化艺术周”这一IP，将在随后每年延续该品牌活动，为城市注入丰沛的潮流活力，落实常州“青年友好城市”的影响力。活动的火爆不仅能为城市带来源源不断的客流量，更将带来文旅新消费的转折点。

当前，常州正从更高视野、更大范围、更宽领域、更深层次优化发展环境，打造文化特色鲜明、旅游产品丰富、商业配套完善、全民共建共享的文商旅融合样板。

优良的消费环境是提振消费信心、促进社会消费的重要一环。近年来，为整合、盘活文商旅资源，常州先后制定出台了《常州市全域旅游规划》、《常州市支持文旅发展、促进旅游消费的八项措施》、《常州市促进文化和旅游消费行动方案》等系列政策规划和措施，在江苏省内走在前列。同时，为保障活动有序进行，常州市文广旅局、市公安局都在政策与保障端口，从体制机制、治理方式、服务质效等多个方面提供了系统性的服务与变革，保障常州果敢抓住契机与风口，持续发力文、商、旅产业，奋力答好文商旅深度融合的“综合题”，为打造“新能源之都”和“GDP万亿之城”注入源源动力。

以潮流活动为城市带来“流量”，再以城市独特的人文魅力、积极的人才政策，将“青年流量”变现为“人才留量”。如今常州将充分释放文商旅融合的“乘法”效应，积极树立并培育融合发展意识，丰富融合产品供给，加快搭建融合载体，鼓励消费代表性的融合项目。常州在文旅新消费的征程中，敢为人先、精心谋划，文商旅产业融合产生强大叠加效应，多方协同，提档升级，进一步扩展了常州文商旅产业的新名片。（常文旅）

## “常通驿站”通过省级验收

日前，江苏省公路中心组织来常验收239省道停车区“常通驿站”品牌创建情况。检查组围绕“设施好、环境美、服务优、特色强”4个方面进行现场检查，并听取工作汇报，对“常通驿站”品牌创建给予了高度评价。

“常通驿站”位于新北区公路养护应急处置基地，是我市继312国道“常乐驿站”、122省道“常想驿站”之后的第3个公路驿站，名字寓意“常来常往、通达四方”。该公路驿站设施完善、环境优美、亮点突出。

一是因地制宜，合理布局，常州公路部门充分利用现有公路资源，将“常通驿站”与公路养护应急处置基地进行合址共建，不仅节约资金，更便于对驿站的运行管理。

二是科学定位，功能适当，提升公路驿站服务品质。驿站以临时停车、如厕、休息、免费热水、路网信息服务、垃圾收集等公益性保障功能为主，适当兼顾多样化出行服务需求，延伸购物、阅读、充电等其他服务功能，着力提升驿站服务品质。

三是借位增势，有效发挥，以驿站服务地方经济发展。为充分发挥驿站自身的区位优势，积极对外宣传常州风土人情和特色产品，驿站设立了地方农副产品专柜，推广当地农副产品，服务地方经济。

四是便捷顺畅，有爱无碍，完善无障碍出行服务体系。驿站致力为弱势群体建设完整、连续、系统的无障碍出行环境，停车区设置了无障碍停车位、室内休息区入口设置了无障碍坡道、公共厕所内布置了无障碍厕位等，诠释“常通驿站”的有爱无碍。

五是挖潜增效，盘活资源，着力建设多功能驿站。常州公路部门积极响应“司机之家”“户外劳动者驿站”建设要求，在驿站现有条件基础上，多措并举提升环境、优化服务，为货车司机和户外作业人员提供了“温暖港湾”。

公路驿站看似一处“小设施”，却折射出公路服务“大民生”。常州公路部门将积极探索公路驿站发展模式，以更强的责任担当、更实的工作举措服务群众美好出行。（常路轩）

戴华德：

## 尽责履职、外峻内和的管理者

在常运集团客旅分公司，有这样一位管理人员：平时不苟言笑，却人缘很好；对待工作严苛无比，却深受下属的敬佩与爱戴。他就是客旅公司安机科科长戴华德。

今年国庆期间，嬉戏谷举办音乐节，其指定用车是常运集团，几万人的运输任务，百辆车的调度工作异常繁琐、费心。戴华德作为现场安全管理人员之一，车辆的停放、现场驾驶员调度、乘客转运安全以及驾驶员伙食安排等，都需要现场管理人员统一调度。由于音乐节地理位置特殊，驾驶员的中、晚饭都是就近配送，配送车是临时的小三轮，一次套餐数量有限，驾驶员需分批就餐。戴华德亲自安排饭菜的签领，直到每位驾驶员都领到了饭菜，他才狼吞虎咽地扒上一口已凉透了的快餐。

音乐节一般晚上9点半以后散场，然后就是陆陆续续地上客，直到晚上11点半左右才算结束。人头攒动、摩肩接踵、车来车往，加上夜间视线差、大客车盲区、死角等因素，稍有不慎就会发生事故。作为现场主要负责人，他一直站在显耀的发车位置指挥、调度，任凭柴油发动机难闻的尾气在鼻翼间肆虐，也不轻易离开岗位半步，直到场地上空无一人，他才拖着疲惫的身躯踏上归家的路，此时已是凌晨时分。

客旅公司车辆多，发生事故在所难免。有时半夜发生事故，戴华德都会第一时间赶往现场处置。他常说：“半夜发生事故，我不去，在家睡得也不安心啊！”在日常安管中，他总是一脸严肃，对待违章行为毫不留情。驾驶员都怕他但又敬他。因为，他所做的一切不针对任何人，只是为了工作。而工作之余，他跟同事则有说有笑，像哥们一样亲近。上半年，一位以前跟他一起“战斗”过的同事突然去世，他百忙之中抽空赶去吊唁，然后茶也没喝一口就匆匆赶了回来。他就是这样一位看似冷冰冰却内心火热的人。

虽说是科长，但近几年受客运市场萧条的影响，薪资待遇并不理想。他起早贪黑，每天对工作牵肠挂肚，下班到家大脑里还要回放着工作中还有哪些环节不妥。有时节假日休息，依然要到公司看一看。家里事自然难以顾及，时间一长妻子自然有怨言。面对家人的抱怨，他无言可辩，因为他知道，作为一个男人，要么挣钱养家，要么做暖男把家顾好。两者不能兼顾，那么家人的怨言也是不无道理。虽然这样，他仍然痴痴地扑在工作上，毫无怨言。他说：“既然在这里做了，就要尽责履职，就不能出任何差错。”（徐志俊）

## 周乃岳劳模创新工作室：传承精神 培育新人

走进周乃岳劳模创新工作室，靠墙的展示柜上陈列着诸多荣誉证书、奖状、奖杯和邮政老物件。该工作室成立于2015年，设在常州市邮政分公司发行投递局兰陵投递部，由江苏省劳模、兰陵投递部投递员周乃岳领衔。工作室现有成员7人，其中市级及以上劳模3人、党员4人、高级工6人，是一支政治素质高、服务意识强、群众口碑好的团队，也是常州邮政传承劳模精神、培养新职工的教育基地。自成立以来，该工作室充分发挥党建引领作用，向职工传授先进工作方法，以优质服务奉献社会。

自1985年参加工作以来，周乃岳秉持“敬业、精业、勤业”的精神，认真做好投递服务。工作中，他收集整理拆迁搬迁户记录簿、段道用户住址库等工作手册，有了这些投递宝典，周乃岳成了单位里疑难信件的投递专家。

工作室成立后，周乃岳将多年总结提炼的“邮政投递操作法”改编成朗朗上口的操作口诀，在常州邮政职工中广泛传播。同时，他也借助创新工作室积极组织业务培训，目前已累计开展培训28场，参训职工达1304人次。在做好本职工作的同时，周乃岳还主动帮助邮路上的孤寡、残疾老人，提起他的名字，片区里的用户都会竖起大拇指。

目前，该工作室培养了一支德才兼备、业务精通、创新能力强的人才队伍。2017年，栾弘扬在江苏省邮政职工职业技能大赛中获得个人理论第一、个人全能第三的好成绩；2022年，朱新财获评江苏省劳动模范，徐大磊荣获常州市五一劳动奖章，范高锋成为常州市第五季“常州好人”候选人。

作为常州邮政“志愿者邮路”的创始人，周乃岳长期坚持开展扶弱帮困志愿服务。20多年来，每到节假日，他

就会带领“志愿者邮路”成员到社区、敬老院，帮助老人打扫卫生，更换老化的电器线路，为留守儿童免费邮寄物品，为有特殊困难、需要帮助的人员提供志愿服务。

近年来，该工作室积极参与市文明办组织的“邻里守望”活动，在多个社区建立“志愿者邮路服务基地”，先后在多个社区、企业开展“志愿者邮路”事迹宣讲，将投递员志愿者的朴实风貌传递给常州市民。同时，该工作室与市检察院等政府部门合作，延伸“志愿者邮路”服务，成立“预防邮路”、“消防邮路”等，宣传预防职务犯罪、平安建设、消防安全等知识，得到企业、社区、居民的欢迎和赞扬。目前，该工作室还是中小学生的社会实践基地和同行业特色邮路创建交流平台，也是党建共建单位互相交流学习的观摩点。（查叶娟）